

ĐỀ XUẤT HỢP TÁC ĐÀO TẠO SINH VIÊN

I. GIỚI THIỆU

Negotiation là đơn vị chuyên sâu trong lĩnh vực nghiên cứu, tư vấn và đào tạo về đàm phán, với định hướng đưa kỹ năng đàm phán trở thành năng lực cốt lõi của nguồn nhân lực trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số.

Với kinh nghiệm triển khai các chương trình đào tạo thực tiễn cho sinh viên và doanh nghiệp, cùng mạng lưới chuyên gia và đối tác trong lĩnh vực giáo dục - công nghệ, tiêu biểu như EdTech Agency, chúng tôi mong muốn hợp tác cùng Nhà trường để đồng phát triển các hoạt động đào tạo kỹ năng, hướng nghiệp và nâng cao năng lực cạnh tranh cho sinh viên. Chương trình hợp tác được đề xuất không chỉ dừng ở một sự kiện đơn lẻ, mà hướng tới xây dựng mô hình hợp tác dài hạn, gắn kết giữa đào tạo học thuật và yêu cầu thực tiễn của thị trường lao động.

II. MỤC TIÊU HỢP TÁC

- 1. Thiết lập quan hệ hợp tác chiến lược với Nhà trường:** Xây dựng nền tảng hợp tác bền vững trong đào tạo kỹ năng, hướng nghiệp và phát triển sinh viên.
- 2. Bổ sung năng lực thực tiễn cho sinh viên thông qua các workshop đào tạo về:**
 - Kỹ năng đàm phán trong học tập và công việc
 - Kỹ năng thương lượng lương, chế độ và phạm vi công việc
 - Tư duy thích ứng với xu hướng nghề nghiệp giai đoạn 2026-2030
- 3. Rút ngắn khoảng cách giữa đào tạo và nhu cầu thị trường:** Giúp sinh viên tiếp cận góc nhìn thực tế từ chuyên gia, hiểu rõ yêu cầu của doanh nghiệp và xu hướng tuyển dụng.
- 4. Đồng phát triển các chương trình đào tạo dài hạn**
 - Chuỗi workshop kỹ năng
 - Chương trình đào tạo chuyên sâu về đàm phán
- 5. Nâng cao giá trị thương hiệu và chất lượng đầu ra của Nhà trường:** Thông qua việc tích hợp các kỹ năng thiết yếu vào hành trình đào tạo, góp phần gia tăng năng lực cạnh tranh của sinh viên sau tốt nghiệp.

III. NỘI DUNG ĐÀO TẠO

- Workshop: Xu hướng chuyển dịch nghề & các kỹ năng làm việc giai đoạn 2026 - 2030
 - Thời lượng dự kiến: 60 phút và Q&A
 - Hình thức: Offline / Online
- Workshop 2: Đàm phán lương, thưởng, các chế độ và phạm vi công việc/ dự án cho sinh viên
 - Thời lượng dự kiến: 60 phút và Q&A
 - Hình thức: Offline / Online

IV. ĐỀ XUẤT HỢP TÁC

- Ký kết thỏa thuận hợp tác (MOU) giữa hai bên nhằm thiết lập quan hệ hợp tác trong đào tạo kỹ năng cho sinh viên.
- Triển khai workshop tại Nhà trường.
- Định hướng hợp tác dài hạn: phát triển các chương trình đào tạo kỹ năng và hướng nghiệp cho sinh viên.

V. THÔNG TIN ĐIỆN GIẢ

Bà Nguyễn Hồng Hạnh:

- Sáng lập & Giám đốc Điều hành EdTech Agency (edtechagency.net)
- Sáng lập Viện Nghiên cứu Tư vấn và Đào tạo Đàm phán (negotiation.vn)
- Đồng Trưởng làng Công nghệ Giáo dục – Techfest Việt Nam (2023 - 2024)
- Chuyên gia EdTech khu vực, phụ trách dự án TIESEA (Tiesea.org) tại Việt Nam (triển khai bởi Ngân hàng Phát triển châu Á - ADB).
- Trưởng ban tổ chức Vietnam EdTech Expo & Sách trắng ngành EdTech Việt Nam & Bảng xếp hạng các sản phẩm Edtech Việt Nam hàng năm.

Là chuyên gia đầu ngành với hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất bản, công nghệ giáo dục (EdTech), đàm phán thương mại quốc tế, phát triển hệ sinh thái giáo dục số tại Việt Nam và khu vực.

Với vai trò Sáng lập & CEO EdTech Agency, bà Hạnh đã xây dựng đơn vị thành cầu nối chiến lược giữa doanh nghiệp quốc tế và thị trường Việt Nam. Bà đã thiết lập thành công mạng lưới hợp tác sâu rộng với các doanh nghiệp giáo dục và EdTech hàng đầu, trường học, quỹ đầu tư và tổ chức xúc tiến thương mại tại hơn 40 quốc gia; triển khai thành công nhiều dự án EdTech cho cả khối B2B và B2G, hợp tác cùng các đối tác quốc tế lớn như ADB, GIZ, Marubeni, AWS, v.v.

Bên cạnh đó, Bà còn là giảng viên và chuyên gia tư vấn về đàm phán thương mại quốc tế, bản quyền học liệu và học liệu mở (MOOCs/OER), nổi bật với năng lực kết nối tri thức quốc tế và Việt Nam.